

丰都日报

FENGDU RIBAO

更多资讯:丰都新闻网(www.cqfd.cn) 看丰都APP 丰都发布 综合频道(209) FM98.2

2024年10月

9

星期三

甲辰年九月初七

中共丰都县委主办
丰都县融媒体中心出版

内部资料 免费赠阅
(渝)2023516

第110期
总第1844期

乡村不仅要塑形,更要铸魂

乡村不仅要塑形,更要铸魂。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,要绵绵用力,下足功夫。要加强农村思想道德建设,弘扬和践行社会主义核心价值观,推进农村思想政治工作,把农民群众精气神提振起来。

——习近平2020年12月28日在中央农村工作会议上的讲话

县文化旅游委:

积极推进文旅双创 打造国际旅游文化名城

本报记者 陈芷琦

扛起新使命 谱写新篇章

近年来,县文化旅游委围绕县委、市政府决策部署和县委经济工作会、政府工作报告精神,推进文旅双创,积极争取承办了巴蜀文化旅游走廊产业协作走进三峡活动项目推介会、全市文化和旅游市场管理工作会、第九届重庆文化旅游惠民消费季活动等市级会议、重点活动,擦亮我县文旅品牌,着力在推进文化自信自强中打造国际旅游文化名城。

丰富文体活动 提高服务效能

3月30日,我县首届“村歌大家唱”群众歌咏展演活动第三场在宏声文化广场举行。来自龙孔镇、双路镇、社坛镇等8个乡镇的8支参赛队伍,带来了《美丽楠竹,是我可爱的家》《莲花之恋》《社坛之美》等原创歌曲,演唱形式多种多样,重唱、独唱、小合唱、大合唱旋律流畅,音乐优美,一首首充满乡愁和泥土芬芳的乡村歌曲,向群众展示了各乡镇的特色以及乡村发展的丰硕成果。

活动中,全县30个镇乡(街道)的1380余名本地村民、党政干部或企业工人登上百姓大舞台,大家潜心创作,抓紧排练,在不到两个月的时间里,打造出一批具有镇村特色、地域特色、民俗特色,同时具有专业审美水平的优秀歌曲,为我县群众文化事业增添了一道新景观。

9月16日,“深·琴”庆中秋,弘弦迎华诞——青年钢琴家隆定滔交响音乐会在县

体育馆举行。极具国风雅韵的《百鸟朝凤》,国外经典《李斯特F小调超技练习曲》,气势磅礴的《保卫黄河》等,曲目丰富,风格多样的钢琴演奏为现场观众带来了一场视听盛宴。

近年来,我县文旅委开展了丰富多彩、类型多样的文体活动,扩大公共文化服务覆盖面,提升公共文化服务水平,满足我县市民多方面、多层次、多样化的精神文化需求。

举办文旅节会 促进消费增长

今年,我县围绕唱响“来世界的丰都,看丰都的世界”城市宣传语,创新策划举办第四届冰雪旅游季、第二届祈福文化节、2024丰都庙会等文旅节会活动,活动期间推出《游客九大举措》,共计近百项体育赛事、文旅商活动轮番呈现,精彩纷呈。

文旅节会活动是打造文旅消费新场景、促进新业态发展的良好途径和平台,近年来,我县各种大型文旅节会吸引了不少游客前来我县旅游、观光。1-6月,全县共接待游客1881.58万人次,同比增长11.74%;实现旅游总收入87.88亿元,同比增长9.49%。

南天湖风景区作为重庆市第六届冰雪运动季的主会场,举办了川渝青少年滑雪挑战赛、川渝雪地气排球邀请赛、南天湖花式滑雪表演赛等特色赛事。而2024丰都庙会活动首次开启夜间巡游,6台大型花车、6个表演方阵、1000多名演出人员……如梦如幻、神秘浪漫的巡游氛围给市民游客带来了前所未有的沉浸式体验。

接下来,我县还将南天湖冰雪旅游季等



2024丰都庙会夜间巡游(资料图片)

大型文旅节会,办好全国瑜伽嘉年华、重庆市陆地冰壶大赛、2024年中国全民健身走跑大赛、重庆市骑行两项(川渝两地)等大型赛事活动,持续举办乡村村晚等群众性文化活动,促进文体旅深度融合。

注重营商环境 规范文旅市场

为提升我县旅游服务质量,促进文旅市场规范发展,不断提升游客体验满意度,县文旅委多次联合政法、公安、市监、卫健、消防、交通、宣传等部门积极开展“旅游市场秩序综合整治”“文化市场歌舞娱乐场所专项整治”“扫黄打非”“莎姐守未”等专项行动,共检查文旅体经营场所190余家,约谈体育经营场所2家,文化经营场所1家,下发责令整改通知书

7份,行政处罚2件。入选全市文化和旅游服务质量提升改革试点区县,一季度旅游服务综合满意度获渝东北片区第二位。

接下来,县文旅委还将抓住国家体育总局“跟着赛事去旅行”主题活动契机,办好全国瑜伽嘉年华、重庆市陆地冰壶大赛、2024年中国全民健身走跑大赛、重庆市骑行两项(川渝两地)等大型赛事活动,促进文体旅深度融合。推出“丰味25碗”,打造福宴品牌,积极构建旅游美食产业链。精选成渝地区客源地进行精准营销,承接“百万职工游巴蜀”等双城经济圈重大活动,持续巩固提升南天湖国家旅游度假区,成功摘牌全国文明旅游示范单位,强力推动国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建工作,力争一次性成功创建。

当下,丰都各地正纷纷建设融“文化礼堂、科技学堂、爱心食堂、乡情村情馆”于一体的“新丰书院”,以此将乡村文化建设、农技学习推向新高。在此过程中,要自觉做好传统文化发幽索微工作。

要发掘弘扬传统“书院文化”。在文化教育欠发达的古代,“书院”承载着“学校”之功能,当下各地建“书院”之地,亦往往为过去学校旧址,自然应下大功夫发掘本地尊师重教、“教育兴则地方兴、家因兴”之优良传统,群策群力将教书育人、育德树人此百年大计做好做优。

要弘扬“礼义兼耻”中华优秀传统文化。因“新丰书院”承载着“礼堂、学堂、食堂”三方面功能,要通过“外在要素、内在蕴蓄”之建设,让“礼者理也、以礼正身、忠孝仁爱、学而时习之、民以食为天、知往以鉴今”等经典活跃于当下,助推以“爱国敬业诚信友善”为“个人层面”内容的社会主义核心价值观建设。

要发掘以地名故事为重要内容的区域文化。其实地名故事更多乃其表征,内里体现了当地“春明景和、乡邻亲和、经文协和、风雨调和”之文化特质,值得下大功夫发幽索微,以源远流长、根深蒂固的传统地域文化,服务于当下“文化搭台、经济唱戏、经文并进、生态优先”。

要全力奏好丰都“唯善呈和、扬善惩恶”“平都这海拔最低的山,弘扬着最沁人心脾的民间信仰”等地域文化合唱曲,以“集团优势、群体优势”,进一步扩大丰都在外影响力,做大做强丰都旅游文化,开创“文旅兴、百业旺”之可喜局面。

当然,说一千道一万,言归正传,通过新丰书院真正要达成的,

『新丰书院』要致力于传统文化发幽索微

陈祥发

自然是在全县上下,迅速兴起学文化用文化、学科用科技、倡文明兴文明、研“三农”兴“三农”之热潮,务使建设现代化高品质美丽生活之目标,第一时间取得阶段性成果,让丰都民众看到乡村振兴新希望。



县政协十六届十一次常委会议举行

向文明出席

本报讯(记者 邓军杰)近日,政协第十六届丰都县委员会常务委员会第十一次会议召开,传达学习党的二十届三中全会精神和习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神,审议通过有关人事事项,并围绕“小县大城”建设和三建乡撤乡设镇等事宜开展协商。县政协主席向文明出席并讲话。

向文明指出,“小县大城”建设的主要发展目标是聚人口、强产业、优服务。要吃透政策,积极向上对接,全力争取资金、项目和相关政策倾斜支持,强化支持保障。要做好招商引资,持续扶持民营经济发展,不断做强产业。要不断完善配套政策,着力补短板、强弱项,努力交出“小县大城”建设试点的优异答卷。

向文明强调,要学习好、宣传好、贯彻好党的二十届三中全会精神和习近平总书记在庆祝人民政协成立75周年大会上的重要讲话精神,坚持原原本本学,认认真真悟,踏踏实实做,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要发挥好政协“宣传员”作用,掀起学习贯彻热潮,提高学习贯彻实效。要发挥好政协“专门协商机构”作用,持续做靓“六大协商品牌”,完善广泛、多层、制度化的协商工作机制。要全面履行政协三大职能,坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力,在全过程人民民主中彰显政协力量。同时,要继续抓好全年重点协商、调研、视察、通报计划落实,持续开展“渝事好商量”“委员展风采”基层协商活动,积极创建“委员工作室”,不断加强理论研究,加强“活力政协”建设等工作,推动全县政协工作再上新台阶。

县委常委、常务副县长刘书华,县政协副主席付晓、周勇、蔡正江、谭宏、向凯出席会议。

关注县五运会

游泳比赛精彩开赛



近日,我县第五届运动会首个项目游泳比赛正式开赛,来自全县近300名游泳爱好者参与角逐。本次游泳比赛分为青少年组、成人组和老年组,包括50米、100米、200米、400米。据悉,第五届运动会为期45天,将近4000名运动员参加15项大的运动。图为游泳比赛。

(杜宏超 图/文)

导读

丰都麻辣鸡足球队 再战贵州村超

非遗表演震撼全场

3版刊登

开发利用清洁能源 助力绿色低碳发展

——新中国成立75年来我县清洁能源发展掠影

4版刊登



名山景区内人山人海

国庆期间,我县呈现交通运输平稳运行、住餐消费较去年同期涨幅较大、外出游玩有所增长、商旅融合销售明显增加等特点。

旅游综合收入超2亿元

国庆期间,全县各大景区共接待游客164.17万人次,同比增长4%。实现旅游综合收入23358.11万元,同比增长3.7%。

全县4个AAAA级景区(含南天湖度假区),共接待游客8.3万人,旅游综合收入752.1万元。其中:名山景区接待游客5.57万人,实现旅游综合收入314.92万元;南天湖景区接待游客0.83万人,实现旅游综合收入335.58万元;雪玉洞景区接待游客0.87万人,实现旅游综合收入24.66万元;九重天景区接待游客1.06万人,实现旅游综合收入76.98万元。

商贸流通繁荣兴旺

2024年国庆期间,我县消费市场货源充足,品种丰富,价格稳定,运行平稳。节日期间,

实现销售额87912万元,与去年基本持平。

据了解,今年国庆期间,我县商贸呈现以下几个特点:商圈引领消费热潮,商圈推出各式各样的惠民促销活动,为节庆消费增色添彩。购物消费组织百货、超市、电器、餐饮、娱乐等企业开展力度较大的优惠促销活动,并在国庆期间延长经营时间,方便消费者。超市销售火爆非常,节日是超市消费旺季,各大超市货品丰富,人流如织。销售商品中出行需要的食品、用品较为畅销,文化娱乐消费成热点。

交通运输平稳运行

国庆期间,我县交通运输平稳运行,铁路、公路、水路运力充足,交通客流量达到约70万人次。其中,道路运输约55万人次,水路运输约5万人次,铁路运输约10万人次。

数看国庆

本报记者 王阳

本期视点